

SERVER-SIDE TAGGING.

FIRST-PARTY DATENSTRATEGIEN SIND ALTERNATIVLOS!

- Studie der Organisation Werbungtreibende im Markenverband -

BISHER CLIENT-SIDE TAGGING

Bisher gängigste Methode im Umgang mit Daten



Client = Browser
Deine Website

3rd Party Partner
(z.B. Google, Meta,...)

KÜNFTIG SERVER-SIDE TAGGING

Keine neue, aber vielversprechende Zukunfts-Methode.



Client = Browser
Deine Website

Cloud
Server

3rd Party Partner
(z.B. Google, Meta,...)

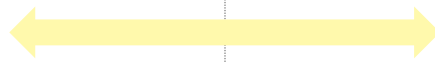
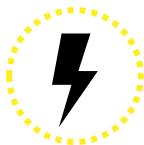
Im Austausch gegen relevante Daten haben Anbieter wie Google, Meta oder andere Vermarkter **Tracking + Analysesysteme weitestgehend kostenlos** und mit geringer Komplexität in der Implementierung angeboten.



Künftig liegt die Datenhoheit beim Websitebetreiber selbst, indem Daten auf einem Cloud Server gespeichert werden. Allerdings sind hiermit **Server-Kosten und ein komplexer Implementierungsaufwand** verbunden.

DATENETHIK + DSGVO

PROBLEME



VORTEILE

3rd Party Cookies werden abgeschafft
Initiativen wie ITP verkürzen die Lebensdauer von Cookies
Knapp 40% der User weltweit nutzen Werbeblocker
Keine Kontrolle darüber, welche Daten Drittparteien ziehen
Datenverarbeitung liegt bei der Drittpartei

Immer weniger Daten für Analyse oder Marketing-Optimierungen verfügbar

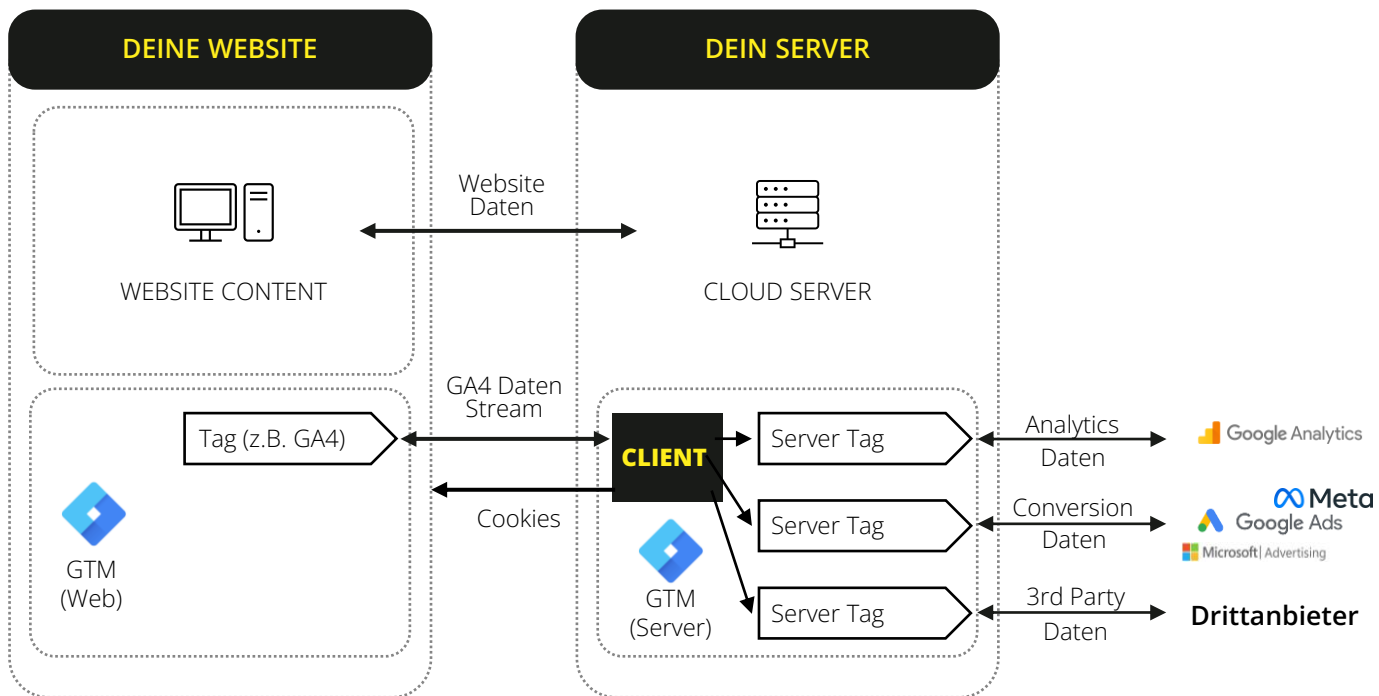
Höhere Datengenauigkeit
Höhere Datensicherheit (Datenhoheit beim Client)
Umfangreiche & hochwertige Datenerfassung
Verbesserung der Website-Leistung
Hohe Datenkontrolle vor allem bei sensiblen Kundendaten

Minimaler Datenverlust (Tracking Preventions und Werbeblocker für Server Side Tagging kein Problem), Lebensdauer von Cookies auf bis zu 2 Jahre erhöht und das bei maximaler Datenkontrolle

↓
**DATENQUALITÄT
SINKT**

↑
**DATENQUALITÄT
STEIGT**

HOW TO SERVER-SIDE TAGGING



Anstatt deine Daten direkt an die Drittpartei (Google Analytics, Marketingpartner, Drittanbieter) zu schicken, werden die Daten über den Tag Manager gesammelt und an deinen Google Cloud Server geschickt. **Hier entscheidest du mit Hilfe des Clients, welche Daten in welcher Form an Drittsysteme weitergeleitet werden.**

KONTAKT AUFNEHMEN



Deine Daten sammeln / bereinigen / analysieren / visualisieren/ nutzbar machen.
Zukunftsfähigkeit sicherstellen!
Jetzt unverbindliche Beratung vereinbaren.

Martina Neckel

Senior Sales & Key Account Manager

Martina.Neckel@avantgarde-pmc.de